

Nama : Fauziah Listyo Ayunani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Peran *Blog* [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) Terhadap Citra Perusahaan S.M. Entertainment di Mata Pembaca *Blog*

---

### ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk menganalisis bagaimana peran *blog* [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) terhadap citra perusahaan S.M. Entertainment di mata pembaca *blog*. S.M. Entertainment adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri hiburan dan berbasis di Seoul, Korea Selatan dan telah mengorbitkan banyak artis K-Pop yang terkenal di dunia. *Blog* [kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) adalah *blog* Indonesia yang banyak membahas artis-artis S.M. Entertainment melalui berbagai artikel *review*. Sesuai dengan yang dikatakan oleh Steven McCaffe, media memiliki efek kognitif, afektif, dan behavioral. Hal ini juga mampu memengaruhi pembentukan citra di mata para khalayaknya. Adapun citra yang dimaksud dalam penelitian ini adalah citra perusahaan yang menurut John Nimpoeno terdiri dari persepsi, kognisi, motivasi, dan afeksi. Oleh karena itu, sebuah *blog* yang merupakan salah satu bentuk jurnalisme *online* dan media massa pun dapat membentuk citra perusahaan di mata khalayaknya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, di mana penulis melakukan wawancara mendalam dan observasi untuk mendapatkan sumber data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *blog* [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) memiliki peran terhadap citra perusahaan S.M. Entertainment karena *blog* ini menyediakan sumber informasi tentang S.M. Entertainment dan mampu memengaruhi penilaian pembacanya terhadap perusahaan tersebut.

**Kata kunci:** *blog*, efek media massa, jurnalisme *online*, citra perusahaan S.M. Entertainment

Name : Fauziah Listyo Ayunani

Course Study : Communication

Research title : The Role of [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) towards Corporate Image of S.M. Entertainment in the Eyes of Blog Readers

---

### **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the role of [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) in forming the corporate image of S.M. Entertainment in the eyes of its readers. S.M. Entertainment is a South Korean entertainment company and house of many well recognized K-Pop artists. Blog [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) is one of Indonesian blogs that writes about S.M. Entertainment's artists through several review articles. According to Steven McChaffe, media has cognitive, affective, and behavioral effects. These effects can influence how audiences form an image about reality. For this research, the reality is corporate image of S.M. Entertainment itself. According to John Nimpoeno, corporate image consists as perception, cognition, motivation, and affection towards company. From them we can assume that blog as a form of online journalism and mass media also can form a corporate image in the eyes of its audiences.*

*This research uses descriptive qualitative methods, which the writer undergoes in-depth interview and observation to gain data for this research. The research result shows that [www.kaoskakibau.com](http://www.kaoskakibau.com) has role in forming the corporate image of S.M. Entertainment in the eyes of its readers.*

**Key words:** *blog, mass media effects, online journalism, corporate image of S.M. Entertainment.*